

### **Влияние бьюти-блогинга на формирование ценностей современной молодежи**

В современном мире бьюти-блогинг является одним из наиболее актуальных каналов трансляции идей, касающихся образа жизни и внешнего вида. Благодаря высокому кредиту доверия со стороны аудитории бьюти-блогеры могут оказывать влияние на образ жизни своей аудитории путем культивирования тех или иных ценностей и идеалов. Вся бьюти-индустрия в первую очередь связана с телесными изменениями, направленными на создание более красивого образа.

В социокультурном пространстве тело становится символом, отражающим аксиологические особенности данной культуры. Исследователь феномена телесности Л. А. Кривцова пишет, что в современном мире «тело превратилось в важный культурный знак или текст, подвергающийся интерпретации» [1, с. 116]. При этом определяющую роль в формировании телесного идеала играют представления о красоте, сложившиеся в данной культуре. По мнению философа В. П. Большакова, красота «появляется только во взаимодействии человека с миром, с его явлениями, ставшими носителями эстетической ценности. <...> Как любая духовная ценность, красота порождается в обществе, это ценность культуры» [2, с. 66]. Таким образом, можно отметить, что категория красоты в конкретной культуре зависит от особенностей ее ценностной системы. Следовательно, изучая специфику телесных преобразований, культивируемых в бьюти-индустрии, можно выявить представления о красоте в данной культуре и определить их ценностную основу.

В первую очередь, бьюти-блогосфера нацелена на трансляцию конкретных векторов трансформации тела. На основании анализа предлага-

емых бьюти-блогерами вариантов телесных преобразований можно выделить несколько различных трактовок красоты:

– Красота как проявление внешней гармонии. Красивым считается более гармоничное, симметричное лицо с ровным цветом кожи, большими губами и длинными ресницами, а также подтянутая спортивная фигура. Для достижения «идеала красоты» бьюти-блогерами предлагается использование дополнительных средств: это косметика, средства по уходу за телом и пр. Примечательно, что бьюти-блогеры акцентируют внимание аудитории лишь на важности телесной красоты. Так, философ И. М. Быховская подчеркивает существование такой проблемы, как «разорванность, противопоставленность “человека телесного” и “человека духовного”, которая постоянно воспроизводится социальной практикой на уровне обыденной жизнедеятельности» [3]. Такая дифференциация внутреннего и внешнего мира человека и вынесение последнего на передний план может способствовать снижению духовно-нравственного потенциала общества.

– Красота как проявление уникальности. Все больше и больше бьюти-блогерами популяризируется так называемый креативный макияж, подчеркивается важность введения в повседневный стиль одежды необычных деталей. В макияже и одежде преобладают яркие оттенки и необычные формы. Это стремление создать уникальный образ отражает популяризацию личностного самовыражения среди молодежи. По словам исследователя феномена телесности Н. А. Бугуевой, это связано с «повышением ценности человеческой индивидуальности в современном мире» [4]. Таким образом, представление о красоте как проявлении уникальности подчеркивает ценность индивидуального начала.

– Красота как стремление к естественности. Еще одной распространенной тенденцией в бьюти-блогосфере является культивирование спортивного и здорового образа жизни, естественного макияжа. Красивым считается здоровый человек со спортивным телом, а макияж призван подчеркнуть юный возраст или создать его видимость: это светлая чистая кожа, активный румянец, прямые брови, пухлые губы. Эта тенденция может быть обусловлена условиями проживания в городской среде. По словам философа С. Е. Дыжина, «нарастающие процессы урбаниза-

ции создают все новые трудности для общения человека с природой. <...> Несомненно, что природный мир является существенным источником удовлетворения психофизических потребностей индивида» [5, с. 24]. Таким образом, стремление к естественности можно интерпретировать как желание противопоставить свой образ жизни городской среде, минимизировав ее отрицательное воздействие.

Итак, проанализировав существующие в бьюти-блогосфере представления о красоте, мы выявили следующие аксиологические основы этих представлений. Во-первых, это увеличение ценности индивидуализации. При этом чем активнее происходит стремление к индивидуальности, тем более относительной она становится, играя уже не дифференцирующую, а интегрирующую роль. Во-вторых, внимание лишь к телесной красоте в ущерб духовной. В-третьих, стремление к естественности как противоположности городской среде.

### Библиографические ссылки

1. *Кривцова Л. А., Архипов О. А.* Телесность в массовой и элитарной культуре начала XXI века: сравнительный анализ // Вестн. гуманитар. ф-та ИГХТУ. 2009. № 4. С. 113–119.
2. *Большаков В. П.* Культура как форма человечности. Великий Новгород, 2000. 92 с.
3. *Быховская И. М.* Человеческая телесность как объект социокультурного анализа // Центральная отраслевая библиотека по физической культуре и спорту : [сайт]. URL: <http://lib.sportedu.ru/GetText.idc?TxtID=108> (дата обращения: 05.10.2019).
4. *Бугуева Н. А.* Телесность человека как социокультурный феномен // Киберленка : [сайт]. URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 05.10.2019).
5. *Дыжгин С. Е.* Миграционные процессы в социально-философском дискурсе: от экологии к культуре // Изв. Саратов. ун-та. Новая серия. Философия. Психология. Педагогика. 2018. Т. 18, вып. 1. С. 22–26.